

4iPay: Modelo de Sistema de Pagamento Móvel em Comércio Ubíquo

Alex Roehrs¹, Cristiano André da Costa¹, Jorge Luis Victória Barbosa¹

¹Unidade Acadêmica de Pesquisa e Pós-Graduação
Universidade do Vale do Rio dos Sinos (UNISINOS)
Av. Unisinos, 950 - B. Cristo Rei / CEP 93.022-000 - São Leopoldo – RS - Brazil
alexroehrs@gmail.com, {cac, jbarbosa}@unisinos.br

1. Introdução

Com o avanço da tecnologia da informação o comércio também está evoluindo do atual *eletronic-commerce* (e-commerce) para o *ubiquitous-commerce* (u-commerce). Por definição, num ambiente ubíquo podem ser encontrados diversos tipos de dispositivos, dentre eles aparelho celular, televisor, *personal digital assistant* (PDA), e outros aparelhos que estejam ao alcance do usuário. [Qiang et al 2008] Assim, u-commerce é uma solução universal para todo tipo de necessidade de comércio que possa surgir. [Xin 2009]. De acordo com [Xin 2009], quatro características definem u-commerce:

1. Ubiquidade: usuários acessam a partir de qualquer lugar a qualquer momento.
2. Unicidade: usuários identificados de forma unívoca.
3. Universalidade: dispositivos universalmente utilizáveis e multifuncionais.
4. Unissonância: dados são integrados e consistentes em diferentes aplicativos.

2. Vantagens do Serviço de Pagamento Móvel

Para prestar o serviço de cartão de crédito, um comerciante deve possuir conta em banco, alugar um terminal POS (*Point of Sale*), prever uma taxa de carregamento e outra taxa de manutenção mensal do POS. Com o pagamento via celular, o lojista precisa usar apenas um aparelho e uma conexão móvel de dados. Já com o micro-pagamento, é possível realizar transações diretamente entre comprador e vendedor. Os cartões de crédito não se destinam às relações interpessoais, que são feitas com dinheiro ou cheque. Com o uso de aparelhos celulares este tipo de transação se torna uma opção viável. Além disso, com o serviço móvel de pagamento, o usuário não necessita pagar taxas adicionais, já que o aparelho celular pode ser o seu próprio. [Tiwari and Buse 2007]

3. O Modelo 4iPay

Neste item é apresentada a descrição do sistema proposto. A figura 1 apresenta uma visão do diagrama de componentes da arquitetura, onde consta a camada representada pelos dispositivos possíveis de utilização, a camada de entrada na aplicação, formada por um gateway ou webservices de recebimentos das requisições, um barramento de serviços, responsável pelo armazenamento e distribuição das requisições, e os diversos slots de serviços possíveis de serem invocados. Além disso, consta um *site* de gerenciamento e monitoramento das transações. A infraestrutura do sistema 4iPay é baseada na arquitetura ESB (*Enterprise Service Bus*), com o objetivo de fornecer uma

categoria de serviços independentes de, fornecendo uma base de serviços complexos baseados no processamento de mensagens de transações eletrônicas de fundos.

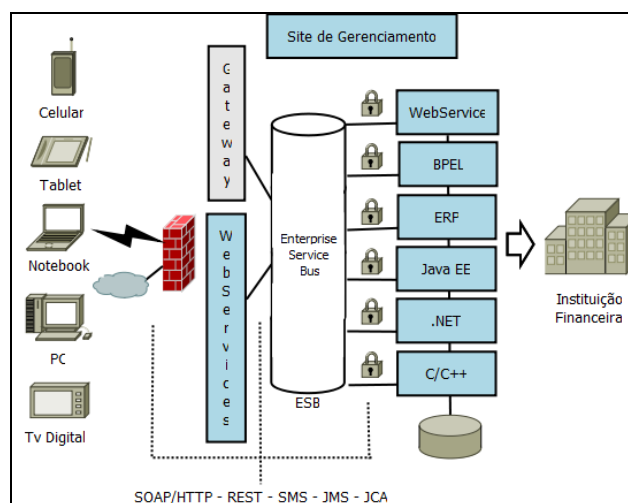


Figura 1. Diagrama da Arquitetura de Componentes

Este sistema tem o objetivo também de fornecer uma camada de abstração da implementação do sistema, de forma a permitir uma integração das mensagens transparentes segundo a arquitetura, fornecendo as características necessárias a uma arquitetura orientada a serviços (SOA – *Service Oriented Architecture*).

4. Conclusão

O pagamento móvel possui um grande potencial. Para ter sucesso, o sistema de pagamento móvel deverá ser um modelo de ganha-ganha, com conveniência no micro-pagamento e segurança no macro-pagamento. O modelo de pagamento móvel do futuro deverá ser de qualquer tipo, realizado por qualquer um, com qualquer aparelho, em qualquer lugar, de qualquer valor e para qualquer tipo de negócio ou transação.

É neste âmbito que o modelo 4iPay se insere, propondo uma solução aberta e independente de dispositivo, localização, operadora e instituição financeira para a efetivação de transações eletrônicas de fundos. Para tanto, o sistema procura demonstrar cenários de utilização do modelo de forma atender tanto local quanto remotamente transações com diferentes dispositivos, deixando transparente ao usuário questões como o tipo de conexão que será utilizada.

Referências Bibliográficas

- Qiang, Yan, and Tingjie, Lu. (2008) A Study of Mobile Payment Mode in U-commerce. Economics and Management School. Beijing University of Posts and Telecommunications. Beijing, China.
- Tiwari, R. and Buse, S. (2007) The Mobile Commerce Prospects: A strategic analysis of opportunities in the banking sector. Hamburg: Hamburg University Press.
- Xin, C. (2009) U-Commerce New Technologies and Issues. Wuhan University Guangdong University of Foreign Studies. China. 2nd International Conference on Power Electronics and Intelligent Transportation System.